



Données de l'Entrepreneuriat Féminin

Entreprises créées/reprises/développées
par des femmes accompagnées par
Homégal pépinière d'entreprise

L'atelier des femmes créatrices d'activité

- En 10 ans: de septembre 1999 à août 2009, 486 femmes accompagnées par HOMEGAL, ont concrétisé leur projet
- Quel est leur profil?
- Quelles sont les caractéristiques du projet?

Profil des créatrices

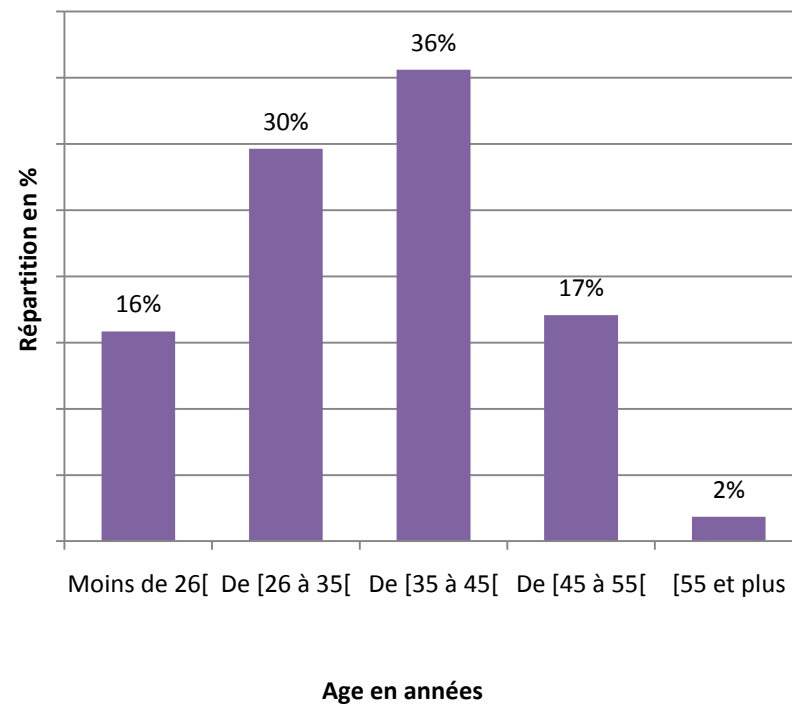
Lecture:

36% des créatrices sont dans la tranche d'âge 35 à 45 ans (avec 35ans inclus et 45 ans exclus)

La plus jeune créatrice accompagnée avait 18ans (création en 2004 - encore en activité en 2009)

La plus âgée avait 60 ans (création en 2009)

Age des créatrices



Profil des créatrices

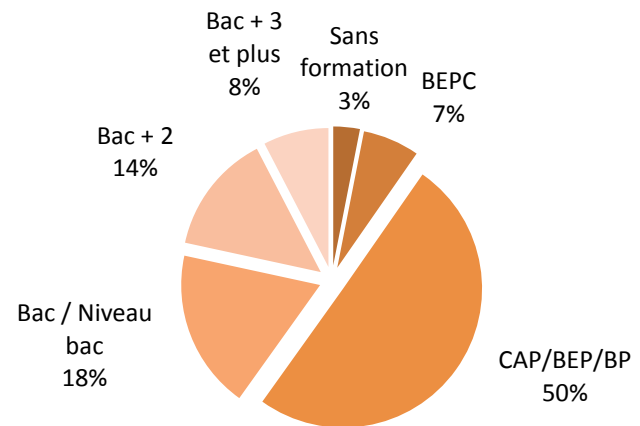
Sur l'ensemble des femmes ayant concrétisé leur projet:

50% ont un diplôme professionnel
CAP / BEP / BP

40% ont un niveau Bac et plus

10% ont un niveau BEPC ou inférieur

Niveau d'étude des créatrices



Profil des créatrices

Lecture:

Avant la concrétisation du projet

34% étaient salariées

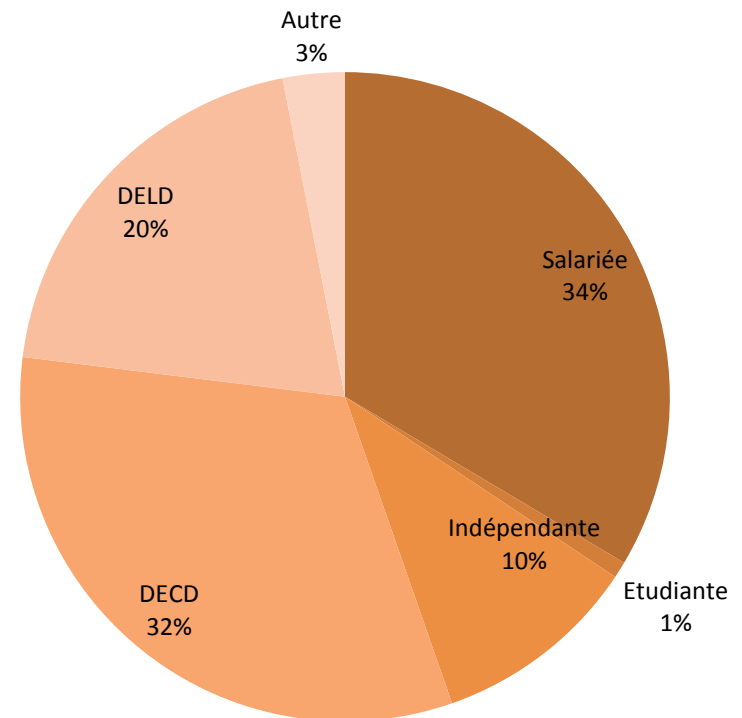
32% DECD (demandeur d'emploi
courte durée)

20% DELD (demandeur d'emploi
longue durée)

10% indépendantes (déjà à leur
compte)

1% étudiantes, soit 4 créatrices

Situation professionnelle des créatrices avant la concrétisation



Caractéristiques des Projets

Sur l'ensemble des femmes accueillies en « premier accueil »

63% ont été accompagnées par Homégal

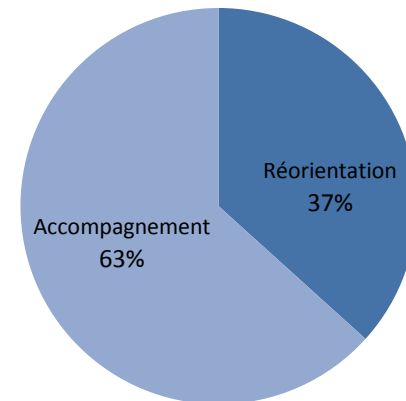
37% ont été réorientées vers un autre organisme, n'ont pas souhaité d'accompagnement ou n'ont pas donné suite à leur projet

Sur l'ensemble des femmes accompagnées:

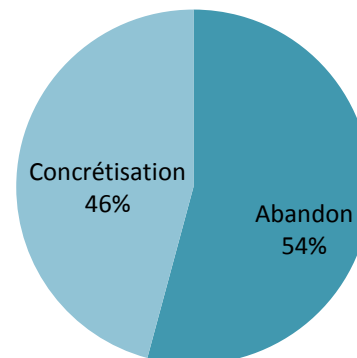
46% ont concrétisé leur projet

54% ont abandonné (report du projet, activité jugée non rentable, autre opportunité, manque de capitaux...)

Répartition des porteuses de projet suite au premier accueil



Devenir des accompagnements



Caractéristiques des Projets

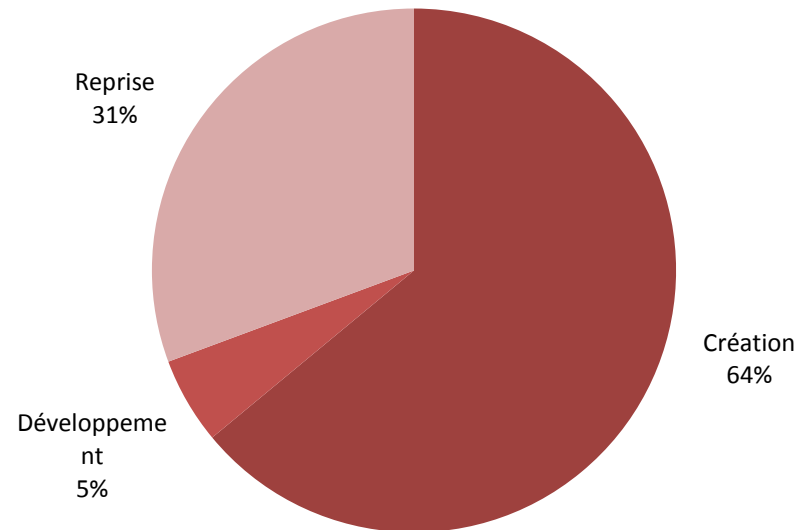
Sur l'ensemble des femmes ayant concrétisé leur projet:

64% sont des créations pures, soit 311 projets

31% des reprises d'entreprises, soit 149 projets

5% des développements d'activité , soit 26 projets

Répartition des Concrétisations (486 concrétisations en 10ans)



Caractéristiques des Projets

Les femmes entreprennent à 74% dans les domaines du Commerce et des Services aux particuliers.

Exemples d'activités:

Agriculture: exploitation, élevage canin

Artisanat: peinture, carrelage, menuiserie, maçonnerie, céramique d'art, artiste peintre...

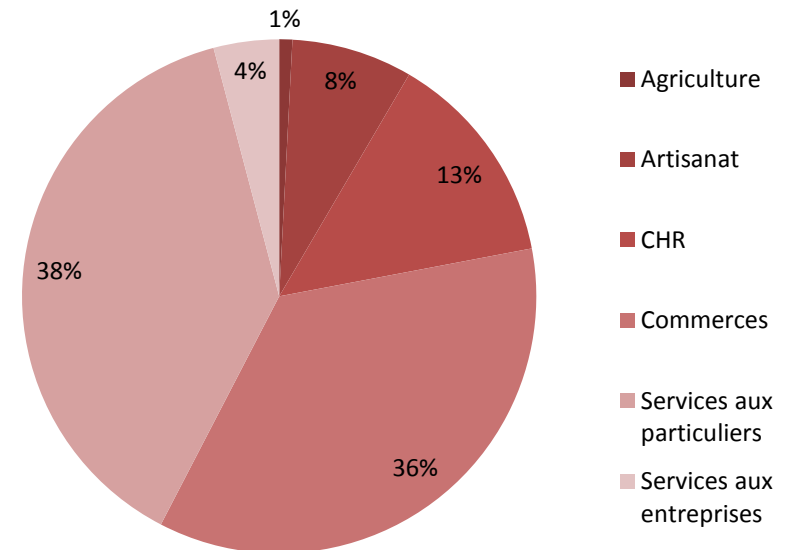
CHR (Café, Hôtel, Restaurant): bar, pizzeria, snack, crêperie, ferme auberge, restaurant traditionnel, hôtel...

Commerces: boulangerie, charcuterie, épicerie, tabac, vêtements, chaussures, optique, fleurs...

Services aux particuliers: réparation, coiffure, auto-école, taxi, architecte, paysagiste, laverie, retouches...

Services aux entreprises: bureau d'étude, cabinet conseil/formation, secrétariat, nettoyage industriel...

Répartition des projets par secteurs d'activité



Caractéristiques des Projets

La répartition par type de projet montre que:

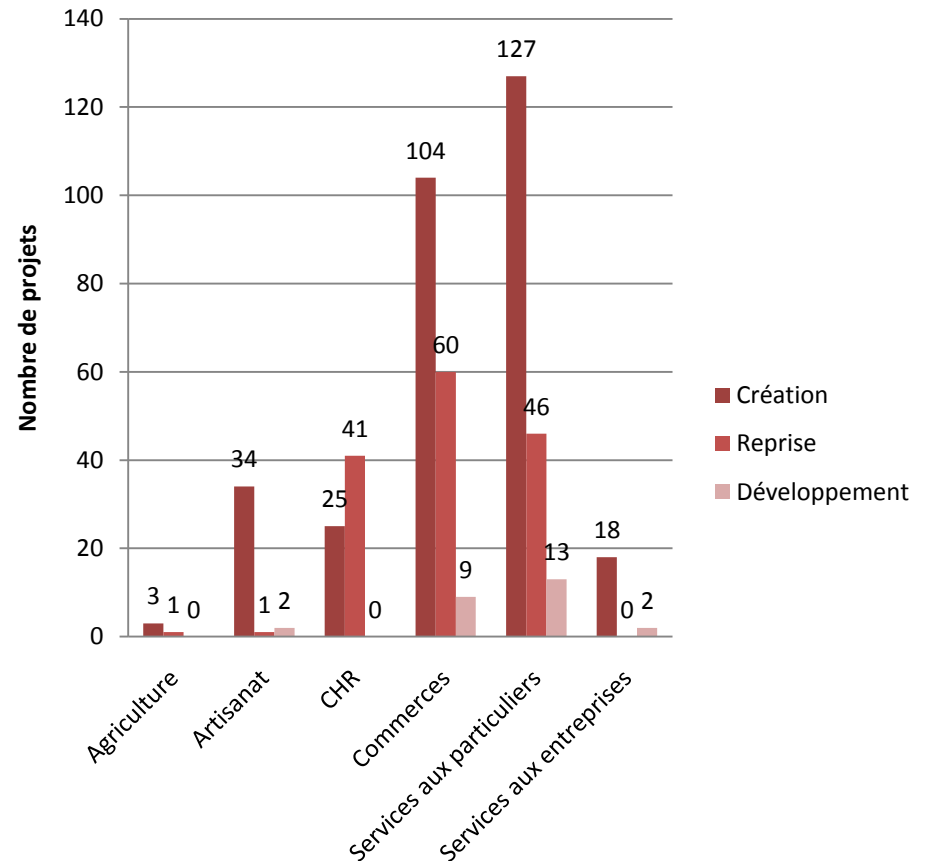
Les projets de CHR (café/hôtel/restaurant), sont majoritairement des reprises (rachat fond de commerce, licence)

Les projets de reprises se concentrent sur les commerces, les CHR et les services aux particuliers

Les projets de création se concentrent dans les services au particuliers et les commerces

Les domaines: agriculture, artisanat, services aux entreprises, sont quasi exclusivement des créations pures

Répartition par secteurs d'activité suivant le type de projet



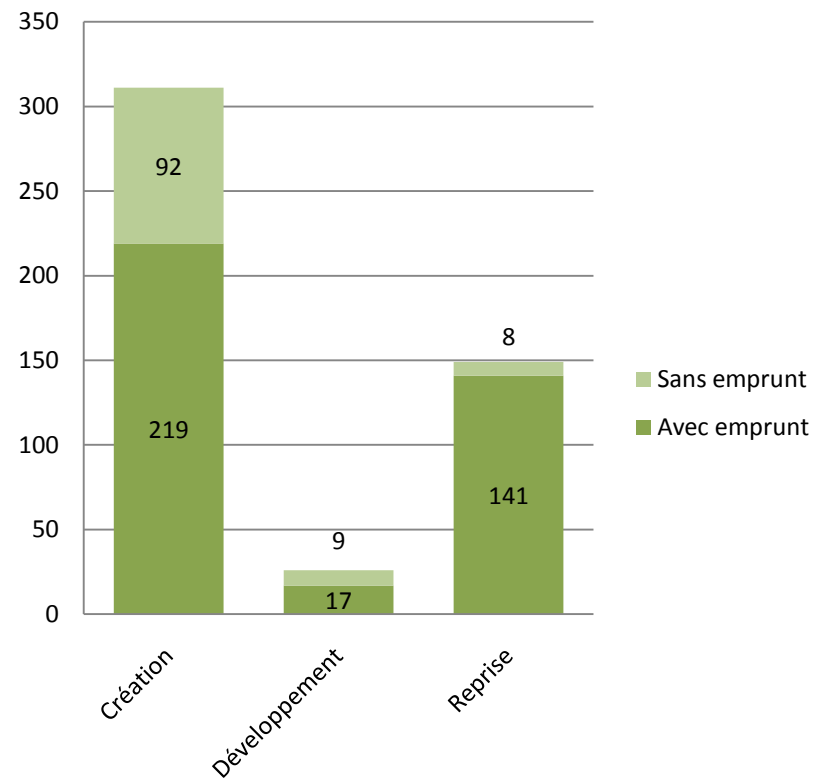
Caractéristiques des Projets

Lecture:

Sur un total de 311 créations pures, 219 créatrices ont eu recours à un prêt bancaire, soit 70% des créations

Sur un total de 149 reprises, 141 ont bénéficiées d'un prêt bancaire, soit 95% des projets de reprises

Nombre de concrétisations avec prêt bancaire suivant le type de projet



Caractéristiques des Projets

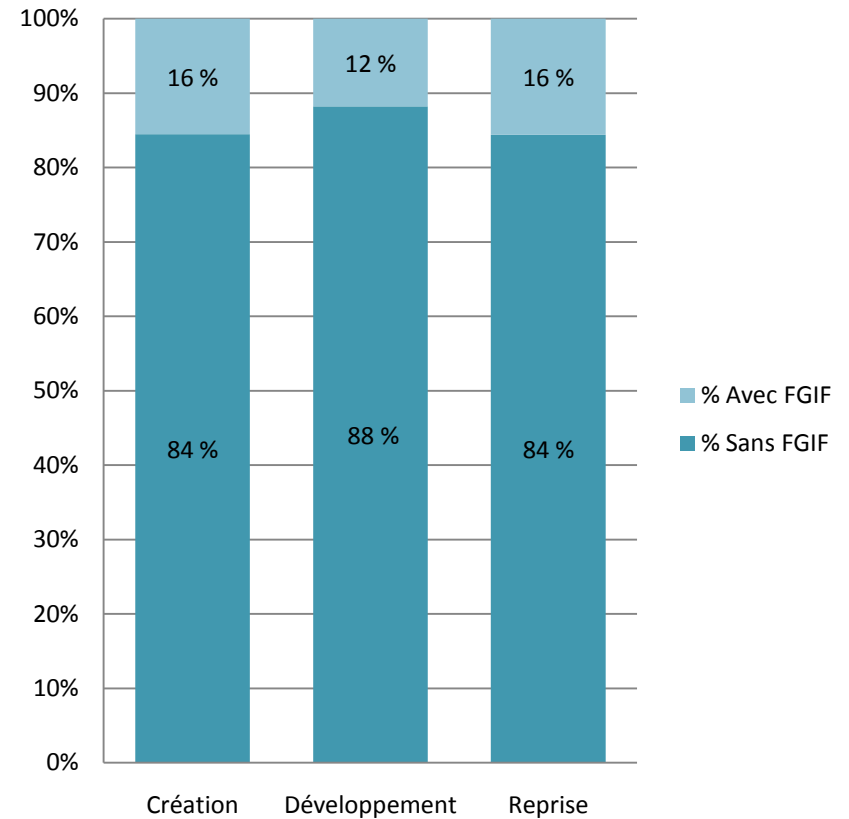
Lecture:

16% des prêts accordés aux créations pures ont bénéficiés du FGIF*

Tout type de projets confondus, cela représente 58 dossiers FGIF*

*FGIF: Fond de Garantie à l'Initiative des Femmes

Nombre de prêts accordés avec le FGIF* suivant le type de projet



Caractéristiques des Projets:

« Pérennité du porteur de projet dans son activité »

Dans le graphique suivant nous pouvons voir combien de créatrices sont encore en activité, 5ans après la concrétisation de leur projet (création ou reprise)

La cessation d'activité peut être due à une défaillance, entraînant par exemple une liquidation, mais également à une volonté du chef d'entreprise de céder son affaire (faire une plus value, transmettre un patrimoine) ou à une volonté d'arrêter son activité pour des raisons économiques (manque de rentabilité) ou personnelles (autre projet, raisons de santé, reprise d'un emploi salarié)...

Caractéristiques des Projets

Lecture:

Seuls les projets de création pure et de reprise ont été pris en compte.

Une génération comprend les créations et reprises entre le 1er septembre de l'année n et le 31 août de l'année n+1

Sur l'ensemble des créatrices ayant concrétisé leur projet en 2001/2002, 66% étaient toujours dans cette activité 5 ans plus tard

Pérennité du porteur de projet dans son activité, 5 ans après le démarrage

